

DAFTAR PUSTAKA

unsyiah.ac.id/~frdaus/PenelusuranInformasi/FilePdf/perkembangan_ind_kreatif.pdf

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.

Geoffrey, G. Meredith, et. AL. 1996. *KewirausahaanTeori Dan Praktek*. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Presindo.

Guffey, Mary Ellen, Kathleen Rhodes, dan Patricia Rogin. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jilid 1. Edisi5. Jakarta : Salemba Empat.

Guffey, Mary Ellen, Kathleen Rhodes, dan Patricia Rogin. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jilid 2. Edisi5. Jakarta : Salemba Empat.

Indrayani, Bonita. 2015. *Entrepreneurial Leadership Pengusaha Spring Bed Guhdo PT. Tandi Tirta Mas Semarang*. Semarang : Skripsi Unika Soegijapranata.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi2 Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Macana Jaya Cemerlang

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi2 Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Macana Jaya Cemerlang

Lee&Stearns. 2012. *Critical Succes Factor in The Performance of Female Owned Business : A Study of Female Entrepreneurs in Korea*. International Journal of Management.

Littlejohn, Stephen & Karen A.Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Edisi9. Jakarta : Salemba Empat

Mondy, R. Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid 1. Edisi 10. Jakarta : Erlangga.

Mondy, R. Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jilid 2. Edisi 10. Jakarta : Erlangga.

Nurcahyani, Ellisa. 2014. *Faktor Kesuksesan Wanita Pengusaha menurut Lee&Stearns (Studi Kasus Ayam Goreng Gringsing Ibu Ayu Semarang)*. Semarang : Skripsi Unika Soegijapranata.

Sekaran, Uma . 2006. *Metodelogi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi5. Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Suryana, 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.



LAMPIRAN

Tabel Variabel & Responden

Indikator	Ibu Neneng	Suami	Vendor 1	Vendor 2
1. Dukungan keluarga dan ilmu pengetahuan				
a. Dukungan Keluarga	✓	✓		
b. Pengetahuan mengenai pangsa pasar	✓	✓		
2. Ketrampilan komunikasi dan pengetahuan tentang bisnis				
a. Kemampuan menjalin relasi	✓	✓	✓	✓
b. Ketrampilan komunikasi	✓	✓	✓	✓
c. Pengetahuan tentang produk dan layanan	✓	✓	✓	✓
3. Kompetensi produk dan kemampuan bisnis				
a. Kualitas produk dan layanan	✓	✓	✓	✓
b. Kualitas diri dalam mengembangkan performa bisnis	✓	✓	✓	✓
4. Ketersediaan Sumber Daya				
a. Tersedianya modal dalam bentuk materi	✓	✓		
b. Tersedianya penari yang dimiliki	✓	✓		

c. Sarana dan Pra Sarana	✓	✓		
--------------------------	---	---	--	--

**Penilaian Faktor Kesuksesan Wanita Pengusaha Ibu Neneng pemilik dari
“Neneng Dancer” Semarang**

Faktor Kesuksesan	Rata-rata skor Pengusaha	Rata-rata skor Suami	Rata-rata skor Vendor	Keterangan
1. Dukungan keluarga dan Ilmu Pengetahuan	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang tinggi dalam mencapai kesuksesan usahanya
2. Keterampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis	Rendah	Tinggi	Tinggi	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang tinggi dalam mencapai kesuksesan usahanya
3. Kompetensi produk dan kemampuan bisnis	Rendah	Rendah	Tinggi	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang rendah dalam mencapai kesuksesan usahanya
4. Ketersediaan sumber daya	Rendah	Rendah	Rendah	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang rendah dalam mencapai kesuksesan usahanya
	Tinggi	Rendah	Rendah	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang rendah dalam

				mencapai kesuksesan usahanya
	Tinggi	Tinggi	Rendah	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang tinggi dalam mencapai kesuksesan usahanya
	Rendah	Tinggi	Rendah	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang rendah dalam mencapai kesuksesan usahanya
	Tinggi	Rendah	Tinggi	Wanita pengusaha memiliki factor kesuksesan yang tinggi dalam mencapai kesuksesan usahanya

KUESIONER PENELITIAN WANITA PENGUSAHA

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Tingkat Pendidikan Akhir :

Alamat :

Lama Usaha :

2. PERTANYAAN KEUSIONER

PETUNJUK PENGISIAN:

Beri tanda (v) pada pilihan yang sesuai dengan pilihan anda

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Dukungan Keluarga dan Pengetahuan:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Suami bersedia bekerjasama dalam pembagian waktu					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Suami memberikan ide yang berkaitan dengan pengembangan usaha anda					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Suami memberikan tambahan modal untuk usaha anda					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
4	Anda memiliki kebiasaan untuk selalu berpikir positif					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Anda memiliki perilaku yang santun					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Anda memiliki kebiasaan hidup disiplin					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Ketrampilan Komunikasi dan Pengetahuan tentang Bisnis:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Anda aktif dalam organisasi profesi					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Anda memiliki jalinan kerjasama yang baik dengan vendor					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Anda mampu memperkenalkan dan menyampaikan produk anda dengan baik ke calon konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
4	Anda aktif mengikuti pertemuan dan berperan aktif di dalamnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Anda memiliki rasa percaya diri					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Anda memiliki sifat yang ramah sehingga mudah bergaul dengan orang					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
7	Anda mengerti dan menguasai beberapa jenis tarian					

	Jelaskan dan berikan contoh:					
8	Anda mampu mengikuti perkembangan tarian yang ada					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
9	Anda selalu dapat memenuhi permintaan konsmen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
10	Anda selalu mau menerima dan mampu menangani keluhan dari konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Kompetensi Produk dan Kemampuan Bisnis:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen memiliki kesan yang baik terhadap mutu produk anda					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Produk jasa anda memiliki perbedaan dengan produk perusahaan lain					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Anda memiliki produk yang inovatif					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

4	Layanan yang anda berikan sesuai dengan permintaan konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Anda selalu memberikan layanan profesional					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Konsumen puas dengan jasa yang anda berikan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
7	Konsumen menggunakan jasa anda lebih dari satu kali					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
8	Konsumen lebih memilih jasa anda dibanding dengan jasa sejenis dari perusahaan lainnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
9	Anda selalu memberikan layanan yang meyakinkan dan akurat					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
10	Anda membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
11	Karyawan anda memiliki kesopanan dan kemampuan yang baik dalam melayani					

	pelanggan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
12	Anda mampu memberikan perhatian yang mendalam kepada konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
13	Anda memiliki benda berwujud yang baik melengkapi penyampaian jasa anda					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
14	Anda selalu menggunakan teknologi untuk promosi					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
15	Anda menggunakan teknologi yang baik dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Ketersediaan Sumber Daya:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Anda menggunakan modal sendiri sebagai modal awal anda					

	Jelaskan dan berikan contoh:				
2	Anda memiliki jumlah uang yang memadai untuk modal awal anda				
	Jelaskan dan berikan contoh:				
3	Anda memiliki siklus perputaran uang yang lancar dalam usaha anda				
	Jelaskan dan berikan contoh:				
4	Anda memiliki peluang yang bagus dalam mendapatkan konsumen				
	Jelaskan dan berikan contoh:				
5	Anda memiliki peluang yang bagus dalam mengembangkan usaha				
	Jelaskan dan berikan contoh:				
6	Anda memiliki peluang yang bagus untuk dapat menguasai pasar				
	Jelaskan dan berikan contoh:				
7	Anda selalu melakukan inovasi untuk mengembangkan usaha anda				
	Jelaskan dan berikan contoh:				
8	Anda selalu mengikuti tren tarian yang ada saat ini				
	Jelaskan dan berikan contoh:				

9	Anda selalu pantang menyerah dalam menghadapi halangan atau kesulitan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
10	Anda dapat menerima kegagalan dan selalu berusaha untuk memperbaikinya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
11	Anda ikut dan aktif dalam organisasi IKA PESTA					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
12	Anda memiliki hubungan yang baik dengan pengusaha sejenis lainnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

KUESIONER PENELITIAN SUAMI WANITA PENGUSAHA

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Tingkat Pendidikan :

Pekerjaan :

Alamat :

No. Tlp :

2. PERTANYAAN KEUSIONER

PETUNJUK PENGISIAN:

Beri tanda (v) pada pilihan yang sesuai dengan pilihan anda

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Dukungan Keluarga dan Pengetahuan:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Anda bersedia bekerjasama dalam pembagian waktu					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Anda memberikan ide yang berkaitan dengan pengembangan usaha Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Anda memberikan tambahan modal untuk usaha Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
4	Ibu Neneng memiliki kebiasaan untuk selalu berpikir positif					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Ibu Neneng memiliki perilaku yang santun					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Ibu Neneng memiliki kebiasaan hidup disiplin					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Ketrampilan Komunikasi dan Pengetahuan tentang Bisnis:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ibu Neneng aktif dalam organisasi profesi					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Ibu Neneng memiliki jalinan kerjasama yang baik dengan vendor					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Ibu Neneng mampu memperkenalkan dan menyampaikan produk Ibu Neneng dengan baik ke calon konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
4	Ibu Neneng aktif mengikuti pertemuan dan berperan aktif di dalamnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Ibu Neneng memiliki rasa percaya diri					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Ibu Neneng memiliki sifat yang ramah sehingga mudah bergaul dengan orang					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
7	Ibu Neneng mengerti dan menguasai beberapa jenis tarian					

	Jelaskan dan berikan contoh:					
8	Ibu Neneng mampu mengikuti perkembangan tarian yang ada					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
9	Ibu Neneng selalu dapat memenuhi permintaan konsmen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
10	Ibu Neneng selalu mau menerima dan mampu menangani keluhan dari konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Kompetensi Produk dan Kemampuan Bisnis:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen memiliki kesan yang baik terhadap mutu produk Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Produk jasa Ibu Neneng memiliki perbedaan dengan produk perusahaan lain					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Ibu Neneng memiliki produk yang inovatif					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

4	Layanan yang Ibu Neneng berikan sesuai dengan permintaan konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Ibu Neneng selalu memberikan layanan profesional					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Konsumen puas dengan jasa yang Ibu Neneng berikan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
7	Konsumen menggunakan jasa Ibu Neneng lebih dari satu kali					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
8	Konsumen lebih memilih jasa Ibu Neneng disbanding dengan jasa sejenis dari perusahaan lainnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
9	Ibu Neneng selalu memberikan layanan yang meyakinkan dan akurat					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
10	Ibu Neneng membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
11	Karyawan Ibu Neneng memiliki kesopanan dan kemampuan yang baik dalam melayani					

	pelanggan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
12	Ibu Neneng mampu memberikan perhatian yang mendalam kepada konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
13	Ibu Neneng memiliki benda berwujud yang baik melengkapi penyampaian jasa Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
14	Ibu Neneng selalu menggunakan teknologi untuk promosi					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
15	Ibu Neneng menggunakan teknologi yang baik dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Ketersediaan Sumber Daya:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ibu Neneng menggunakan modal sendiri sebagai modal awal Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

2	Ibu Neneng memiliki jumlah uang yang memadai untuk modal awal Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Ibu Neneng memiliki siklus perputaran uang yang lancar dalam usaha Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
4	Ibu Neneng memiliki peluang yang bagus dalam mendapatkan konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Ibu Neneng memiliki peluang yang bagus dalam mengembangkan usaha					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Ibu Neneng memiliki peluang yang bagus untuk dapat menguasai pasar					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
7	Ibu Neneng selalu melakukan inovasi untuk mengembangkan usaha Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
8	Ibu Neneng selalu mengikuti tren tarian yang ada saat ini					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
9	Ibu Neneng selalu pantang menyerah dalam					

	menghadapi halangan atau kesulitan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
10	Ibu Neneng dapat menerima kegagalan dan selalu berusaha untuk memperbaikinya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
11	Ibu Neneng ikut dan aktif dalam organisasi IKA PESTA					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
12	Ibu Neneng memiliki hubungan yang baik dengan pengusaha sejenis lainnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

KUESIONER PENELITIAN VENDOR WANITA PENGUSAHA

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Tingkat Pendidikan :

Pekerjaan :

Alamat :

No. Tlp :

2. PERTANYAAN KEUSIONER

PETUNJUK PENGISIAN:

Beri tanda (v) pada pilihan yang sesuai dengan pilihan anda

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Ketrampilan Komunikasi dan Pengetahuan tentang Bisnis:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ibu Neneng aktif dalam organisasi profesi					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Ibu Neneng memiliki jalinan kerjasama yang baik dengan vendor					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Ibu Neneng mampu memperkenalkan dan menyampaikan produk Ibu Neneng dengan baik ke calon konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
4	Ibu Neneng aktif mengikuti pertemuan dan berperan aktif di dalamnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Ibu Neneng memiliki rasa percaya diri					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Ibu Neneng memiliki sifat yang ramah sehingga mudah bergaul dengan orang					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
7	Ibu Neneng mengerti dan menguasai beberpa					

	jenis tarian					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
8	Ibu Neneng mampu mengikuti perkembangan tarian yang ada					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
9	Ibu Neneng selalu dapat memenuhi permintaan konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
10	Ibu Neneng selalu mau menerima dan mampu menangani keluhan dari konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Kompetensi Produk dan Kemampuan Bisnis:

No.	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen memiliki kesan yang baik terhadap mutu produk Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
2	Produk jasa Ibu Neneng memiliki perbedaan dengan produk perusahaan lain					

	Jelaskan dan berikan contoh:					
3	Ibu Neneng memiliki produk yang inovatif					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
4	Layanan yang Ibu Neneng berikan sesuai dengan permintaan konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
5	Ibu Neneng selalu memberikan layanan profesional					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
6	Konsumen puas dengan jasa yang Ibu Neneng berikan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
7	Konsumen menggunakan jasa Ibu Neneng lebih dari satu kali					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
8	Konsumen lebih memilih jasa Ibu Neneng dibanding dengan jasa sejenis dari perusahaan lainnya					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
9	Ibu Neneng selalu memberikan layanan yang meyakinkan dan akurat					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

10	Ibu Neneng membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
11	Karyawan Ibu Neneng memiliki kesopanan dan kemampuan yang baik dalam melayani pelanggan					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
12	Ibu Neneng mampu memberikan perhatian yang mendalam kepada konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
13	Ibu Neneng memiliki benda berwujud yang baik melengkapi penyampaian jasa Ibu Neneng					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
14	Ibu Neneng selalu menggunakan teknologi untuk promosi					
	Jelaskan dan berikan contoh:					
15	Ibu Neneng menggunakan teknologi yang baik dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen					
	Jelaskan dan berikan contoh:					

Tabulasi identitas responden (pemilik)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (th)	Pekerjaan	Pendidikan	Dukungan keluarga dan pengetahuan		Ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis		Kompetensi produk dan kemampuan bisnis		Ketersediaan sumber daya	
						Q1	5	Q1	5	Q1	5	Q1	5
1	Neneng	Perempuan	40	Wiraswasta	D3	Q2	5	Q2	5	Q2	5	Q2	5
						Q3	5	Q3	5	Q3	5	Q3	5
						Q4	5	Q4	5	Q4	5	Q4	5
						Q5	5	Q5	5	Q5	5	Q5	5
						Q6	3	Q6	5	Q6	5	Q6	5
								Q7	5	Q7	5	Q7	5
								Q8	5	Q8	4	Q8	5
								Q9	4	Q9	4	Q9	5
								Q10	5	Q10	5	Q10	5
										Q11	5	Q11	5
										Q12	5	Q12	5
										Q13	5		
										Q14	3		
										Q15	5		

Tabulasi identitas responden (suami pemilik)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (th)	Pekerjaan	Pendidikan	Dukungan keluarga dan pengetahuan		Ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis		Kompetensi produk dan kemampuan bisnis		Ketersediaan sumber daya	
1	Rudy	Laki-laki	45	Karyawan	S1	Q1	5	Q1	5	Q1	5	Q1	5
						Q2	5	Q2	5	Q2	5	Q2	5
						Q3	5	Q3	5	Q3	5	Q3	5
						Q4	5	Q4	5	Q4	5	Q4	5
						Q5	5	Q5	5	Q5	5	Q5	5
						Q6	3	Q6	5	Q6	5	Q6	5
								Q7	5	Q7	5	Q7	5
								Q8	5	Q8	4	Q8	5
								Q9	4	Q9	5	Q9	5
								Q10	5	Q10	5	Q10	5
										Q11	5	Q11	5
										Q12	5	Q12	5
										Q13	5		
										Q14	3		
										Q15	5		

Tabulasi identitas responden pemilik Planet Management (vendor)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (th)	Pekerjaan	Pendidikan	Ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis		Kompetensi produk dan kemampuan bisnis	
1	Edwin	Laki-laki	27	Wiraswasta	D3	Q1	5	Q1	5
						Q2	5	Q2	4
						Q3	4	Q3	5
						Q4	4	Q4	5
						Q5	5	Q5	5
						Q6	5	Q6	4
						Q7	4	Q7	5
						Q8	5	Q8	4
						Q9	3	Q9	4
						Q10	4	Q10	4
								Q11	5
								Q12	4
								Q13	5
								Q14	3
								Q15	3

Tabulasi identitas responden pemilik Bess Production (vendor)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (th)	Pekerjaan	Pendidikan	Ketrampilan komunikasi dan pengetahuan bisnis		Kompetensi produk dan kemampuan bisnis	
1	Hengky	Laki-laki	36	Wiraswasta	S1	Q1	5	Q1	4
						Q2	5	Q2	4
						Q3	4	Q3	4
						Q4	4	Q4	5
						Q5	5	Q5	5
						Q6	5	Q6	4
						Q7	5	Q7	5
						Q8	5	Q8	4
						Q9	3	Q9	5
						Q10	5	Q10	4
								Q11	4
								Q12	4
								Q13	4
								Q14	3
								Q15	4

Kuesioner Penelitian Wanita Pengusaha

No	Variabel dan Indikator	Jawaban Responden (wanita pengusaha)
1	<i>Dukungan Keluarga dan Pengetahuan</i>	
	1.1 Suami bersedia bekerjasama dalam pembagian waktu	Suami bersedia bergantian untuk menjaga anak ketika saya ada job/ show
	1.2 Suami memberikan ide yang berkaitan dengan pengembangan usaha anda	Suami memberikan ide mengenai konsep tarian yang sedang tren seperti goyang dumas, oppa gangnam style, goyang sesar, kostum dan perlengkapan atau properti show
	1.3 Suami memberikan tambahan modal untuk usaha anda	Suami memberikan tambahan modal untuk membeli kostum untuk show
	1.4 Anda memiliki kebiasaan untuk selalu berpikir positif	Ya, saya yakin melalui hobi dance saya, akan menghasilkan penghasilan yang besar
	1.5 Anda memiliki perilaku yang santun	Santun terhadap klien yang menggunakan jasa saya, berbicara dengan bahasa yang formal ketika bertemu dengan klien dan mitra bisnis
	1.6 Anda memiliki kebiasaan hidup disiplin	Terkadang disiplin dalam waktu latihan dance
2	<i>Ketrampilan Komunikasi dan</i>	

	<i>Pengetahuan tentang Bisnis</i>	
	2.1 Anda aktif dalam organisasi profesi	Saya ikut dalam kepanitian dan perkumpulan organisasi dancer semarang, seperti MDC, UDC, dll
	2.2 Anda memiliki jalinan kerja sama yang baik dengan vendor	Ya, saya memiliki kerja sama yang baik dengan vendor khususnya dengan event organizer. Saya sudah menjalin kerjasama dengan beberapa EO selama lebih dari 5 tahun
	2.3 Anda mampu memperkenalkan dan menyampaikan produk anda dengan baik ke konsumen	Ya, saya memeperkenalkan produk sayan kepada konsumen dengan menggunakan video show yang pernah saya kerjakan
	2.4 Anda aktif mengikuti pertemuan dan berperan aktif di dalamnya	Saya aktif mengikuti pertemuan dengan vendor dan aktif dalam pertemuan organisasi bulanan , dan sering menjadi panitian dalam organisasi yang saya ikuti
	2.5 Anda memiliki rasa percaya diri	Sangat percaya diri, karena saya masih sering tampil untuk menari dimuka umum, seperti menjadi instruktur dansa, dan ikut dalam pertunjukan dance group, serta beberapa lomba dansa.
	2.6 Anda memiliki sifat yang ramah sehingga mudah bergaul dengan orang	Vendor dan klien saya menganggap saya ramah dan mampu bergaul dengan baik karena saya selalu meyapa bila bertemu dengan orang

		yang saya kenal, dan bersikap ramah dengan orang yang saya jumpai
	2.7 Anda mengerti dan menguasai beberapa jenis tarian	Ya, cha- cha, jive, rumba, waltz, tango, samba, paso, dll
	2.8 Anda mampu mengikuti perkembangan tarian yang ada	Ya, saya sering mengikuti perkembangan tarian sampai berkunjung ke luar negeri untuk melihat show tari, seperti ke malaysia, singapore, dan thailand
	2.9 Anda selalu dapat memenuhi permintaan konsumen	Kebanyakan ya, karena terkadang ada 1 atau 2 yang tidak dapat saya penuhi, karena diluar kemampuan saya
	2.10 Anda selalu mau menerima dan mampu menangani keluhan dari konsumen	Ya, apapun itu saya dapat menerima dan menanganinya, seperti keluhan dari segi lagu/ CD yang berhenti atau macet ditengah show, kostum yang tidak sesuai dengan tema, dll
3	<i>Kompetensi Produk dan Kemampuan Bisnis</i>	
	3.1 Konsumen memiliki kesan yang baik terhadap mutu produk anda	Tarian yang saya suguhkan berkesan dan disukai oleh konsumen
	3.2 Produk jasa anda memiliki perbedaan dengan produk perusahaan lain	Ya, tarian yang saya suguhkan lebih ke genre couple dan memiliki koreografi yang berbeda dengan dance group lainnya
	3.3 Anda memiliki produk yang inovatif	Ya, tariannya sering kali saya mix, sehingga

		dalam satu kali show, terdapat beberapa konsep dan jenis tarian, tidak monoton
	3.4 Layanan yang anda berikan sesuai dengan permintaan konsumen	Sering, klien merasa puas dengan tarian yang saya suguhkan
	3.5 Anda selalu memberikan layanan profesional	Ya, dengan layanan profesional yang saya berikan, klien selalu memberikan job selanjutnya. Selalu memenuhi permintaan konsumen sesuai dengan kesepakatan yang telah disetujui oleh kedua belah pihak, serta menghimbau kepada para penari untuk tetap menampilkan tarian yang terbaik walaupun sedang mengalami permasalahan, karena tugas para penari di atas panggung adalah untuk menghibur penonton.
	3.6 Konsumen puas dengan jasa yang anda berikan	Banyak klien yang suka, dan konsumen melakukan repeat order
	3.7 Konsumen menggunakan jasa anda lebih dari satu kali	Ya, sering kali saya mendapatkan order dari klien yang sama, untuk acara wedding, sweet atau arisan
	3.8 Konsumen lebih memilih jasa anda dibanding dengan jasa sejenis dari perusahaan lainnya	Ya, karena tarian saya memiliki konsep yang berbeda, selain itu dancer yang saya miliki memang memiliki skill tari yang baik, dan memiliki penampilan yang sangat menarik,

		harga yang terjangkau, konsep yang menarik
	3.9 Anda selalu memberikan layanan yang meyakinkan dan akurat	Ya, dari segi tarian yang sesuai dengan konsep yang diinginkan, dan dari segi harga yang sesuai dengan budget klien
	3.10 Anda membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat	Ya, saya langsung melakukan follow up dengan klien yang tertarik dengan jasa saya
	3.11 Karyawan anda memiliki kesopanan dan kemampuan yang baik dalam melayani pelanggan	Ya, mereka ramah dan santun terhadap klien
	3.12 Anda mampu memberikan perhatian yang mendalam kepada konsumen	Ya, saya memberikan perhatian yang mendalam sehingga konsumen akan merasa nyaman dengan saya
	3.13 Anda memiliki benda berwujud yang baik untuk melengkapi penyampaian jasa anda	Ya, saya menggunakan laptop dan tablet untuk presentasi, dan kostum serta properti yang saya gunakan untuk menunjang show tari saya
	3.14 Anda selalu menggunakan teknologi untuk promosi	Saya menggunakan media sosial serta video, dan sering juga melakukan promosi dari mulut ke mulut
	3.15 Anda menggunakan teknologi yang baik dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen	Ya, saya selalu menggunakan FD atau laptop untuk memutar lagu, untuk meminimalisir kendala dalam proses show tarian yang berlangsung
4	<i>Ketersediaan Sumber Daya</i>	

4.1 Anda menggunakan modal sendiri sebagai modal awal	Ya, untuk transportasi, kostum dan biasa sewa untuk tempat latihan
4.2 Anda memiliki jumlah uang yang memadai untuk modal awal anda	Ya, saya mampu membeli kostum- kostum show
4.3 Anda memiliki siklus perputaran uang yang lancar dalam usaha anda	Ya, arus kas saya lancar, sehingga saya mampu membeli kostum- kostum yang baru, dan dapat membayar dancer serta staf yang lain tepat waktu, dan tepat jumlah
4.4 Anda memiliki peluang yang bagus dalam mendapatkan konsumen	Ya, karena saya memiliki pergaulan yang luas, baik yaitu dengan EO dan dengan konsumen langsung yang dalam hal ini adalah murid saya sendiri, sehingga saya sering mendapatkan konsumen dari EO dan murid- murid dance saya
4.5 Anda memiliki peluang yang bagus dalam mengembangkan usaha	Ya, karena saya selalu mendapatkan job sehingga hasil yang saya peroleh, saya gunakan untuk mengembangkan usaha, seperti menambah aset, properti dance, kostum, dll
4.6 Anda memiliki peluang yang bagus untuk dapat menguasai pasar	Ya, karena saya sudah lama dan memiliki pengalaman yang banyak dibidang dance, sehingga saya memiliki banyak relasi
4.7 Anda selalu melakukan inovasi untuk mengembangkan usaha anda	Ya, saya selalu melakukan inovasi terhadap tarian, properti, kostum, dan konsep

4.8 Anda selalu mengikuti tren tarian yang ada saat ini	Ya, saya sering memberikan konsumen pertunjukkan tarian yang sedang ngetren
4.9 Anda selalu pantang menyerah dalam menghadapi halangan atau kesulitan	Ya, hal ini terlihat dengan dance group saya yang mampu bertahan selama 23th
4.10 Anda dapat menerima kegagalan dan selalu berusaha untuk memperbaikinya	Ya, saya selalu melakukan evaluasi dengan para dancer saya, sehingga di job selanjutnya dapat memberikan yang lebih baik lagi
4.11 Anda ikut aktif dalam organisasi IKA PESTA	Ya, saya selalu mengisi buku katalog IKA PESTA, dan ikut dalam pertemuan- pertemuan IKA PESTA
4.12 Anda memiliki hubungan yang baik dengan pengusaha sejenis lainnya	Ya, kebanyakan pemilik Dance Group di Semarang adalah teman- te,an saya sendiri, tak jarang saya diminta untuk melatih dancer mereka, selain itu juga saya sering dapat lemparan job dari mereka bila mereka berhalangan untuk memenuhi job tersebut, begitu juga sebaliknya

Kuesioner Penelitian Suami Wanita Pengusaha

No	Variabel dan Indikator	Jawaban Responden (suami wanita pengusaha)
1	<i>Dukungan Keluarga dan Pengetahuan</i>	
	1.1 Anda bersedia bekerjasama dalam pembagian waktu	Saya bersedia bergantian untuk menjaga anak ketika Ibu Neneng ada job/ show
	1.2 Anda memberikan ide yang berkaitan dengan pengembangan usaha Ibu Neneng	Saya memberikan ide mengenai konsep tarian dan lagu yang sedang tren seperti goyang duman, oppa gangnam style, goyang sesar
	1.3 Anda memberikan tambahan modal untuk usaha Ibu Neneng	Ya, untuk membeli kostum show
	1.4 Ibu Neneng memiliki kebiasaan untuk selalu berpikir positif	Ya, sehingga usahanya dapat berkembang hingga saat ini
	1.5 Ibu Neneng memiliki perilaku yang santu	Santun dalam bertemu dengan klien, berbicara dengan sopan dan menggunakan bahasa yang baik ketika berkomunikasi dengan klien
	1.6 Ibu Neneng memiliki kebiasaan hidup disiplin	Biasa saja, terkadang masih belum tepat waktu dalam waktu latihan
2	<i>Ketrampilan Komunikasi dan Pengetahuan tentang Bisnis</i>	
	2.1 Ibu Neneng aktif dalam organisasi kemasyarakatan dan profesi	Ya, banyak mengikuti club- club dansa di Semarang, seperti UD, MDC, dll

2.2 Ibu Neneng memiliki jalinan kerja sama yang baik dengan vendor	Ya, Jalinan kerjasama yang baik terlihat melalui hubungan baik yang dapat terjalin dengan beberapa vendor selama lebih dari lima tahun.
2.3 Ibu Neneng mampu memperkenalkan dan menyampaikan produk Ibu Neneng dengan baik ke konsumen	Sangat mampu, sehingga dia memiliki konsumen yang banyak. Ibu Neneng memperkenalkan produknya melalui video-video pertunjukkan yang pernah dilakukan.
2.4 Ibu Neneng aktif mengikuti pertemuan dan berperan aktif di dalamnya	Ya, dia sering menjadi panitia di dalam organisasi- organisasi yang dia ikuti
2.5 Ibu Neneng memiliki rasa percaya diri	Ya, percaya dirinya sangat tinggi, masih sering ikut pertunjukkan tari, dan menjadi instruktur dansa
2.6 Ibu Neneng memiliki sifat yang ramah sehingga mudah bergaul dengan orang	Ya, dia ramah terhadap klien, selalu menyapa orang yang ia kenal dengan senyuman
2.7 Ibu Neneng mengerti dan menguasai beberapa jenis tarian	Ya, dia sudah 23th lebih mempelajari berbagai macam jenis tarian, seperti cha- cha, rumba, jive, salsa, dll
2.8 Ibu Neneng mampu mengikuti perkembangan tarian yang ada	Ya, dia mampu mengikuti perkembangan tarian dari tarian tradisonal sampai tarian modern saat ini, dan sering ke luar negeri untuk mencari

		inspirasi mengenai tarian yang berkembang saat ini
	2.9 Ibu Neneng selalu dapat memenuhi permintaan konsumen	Terkadang dia tidak dapat memenuhi permintaan karena tidak sesuai dengan kemampuan yang dimiliki
	2.10 Ibu Neneng selalu mau menerima dan mampu menangani keluhan dari konsumen	Ya, dia selalu menerima kritik dan saran yang diberikan
3	<i>Kompetensi Produk dan Kemampuan Bisnis</i>	
	3.1 Konsumen memiliki kesan yang baik terhadap mutu produk Ibu Neneng	Ya, banyak klien yang memiliki kesan yang baik terhadap produknya, sehingga terjadi pemesanan ulang
	3.2 Produk jasa Ibu Neneng memiliki perbedaan dengan produk perusahaan lain	Ya, jenis tariannya berbeda
	3.3 Ibu Neneng memiliki produk yang inovatif	Ya, banyak tarian yang diciptakannya yang selalu baru
	3.4 Layanan yang Ibu Neneng berikan sesuai dengan permintaan konsumen	Ya, dia selalu memberikan layanan yang sesuai dengan permintaan konsumen, dalam segi konsep, dan tarian
	3.5 Ibu Neneng selalu memberikan layanan profesional	Ya, datang untuk meeting, memberikan layanan yang sesuai dengan kesepakatan yang

		ada
	3.6 Konsumen puas dengan jasa yang Ibu Neneng berikan	Ya, banyak konsumen yang puas sehingga merekomendasikan ke calon konsumen lain
	3.7 Konsumen menggunakan jasa Ibu Neneng lebih dari satu kali	Ya, setiap bulan ada order yang datang dari acara arisan yang sama
	3.8 Konsumen lebih memilih jasa Ibu Neneng dibanding dengan jasa sejenis dari perusahaan lainnya	Ya, karena banyak dari klien yang merupakan murid- muridnya yang sudah paham dan percaya dengan layanan yang diberikan
	3.9 Ibu Neneng selalu memberikan layanan yang meyakinkan dan akurat	Ya, layanan yang diberikan sesuai dengan kesepakatan, baik itu konsep dan harga
	3.10 Ibu Neneng membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat	Ya, Ibu Neneng langsung telpon klien dan langsung bikin janji untuk pertemuan
	3.11 Karyawan Ibu Neneng memiliki kesopanan dan kemampuan yang baik dalam melayani pelanggan	Ya, sopan dalam berbicara dengan klien
	3.12 Ibu Neneng mampu memberikan perhatian yang mendalam kepada konsumen	Ya, banyak klien yang nyaman dan percaya dengan Ibu Neneng
	3.13 Ibu Neneng memiliki benda berwujud yang baik untuk melengkapi penyampaian jasa Ibu Neneng	Ya, untuk promosi menggunakan brosur dan media sosial, untuk tarian menggunakan properti yang menarik sesuai dengan konsep yang diminta
	3.14 Ibu Neneng selalu menggunakan	Ya, menggunakan video dan mengupload di

	teknologi untuk promosi	Youtube
	3.15 Ibu Neneng menggunakan teknologi yang baik dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen	Ya, menggunakan FD atau laptop untuk memutar lagu
4	<i>Ketersediaan Sumber Daya</i>	
	4.1 Ibu Neneng menggunakan modal sendiri sebagai modal awal	Ya, Ibu Neneng menggunakan modal sendiri untuk membeli perlengkapan awal usahanya
	4.2 Ibu Neneng memiliki jumlah uang yang memadai untuk modal awal Ibu Neneng	Ya, Ibu Neneng mampu membeli perlengkapan yang baik untuk usahanya
	4.3 Ibu Neneng memiliki siklus perputaran uang yang lancar dalam usaha Ibu Neneng	Ya, arus kasnya lancar dan terpisah dari rekening yang digunakan untuk keluarga
	4.4 Ibu Neneng memiliki peluang yang bagus dalam mendapatkan konsumen	Ya, karena memiliki kenalan dan murid- murid yang banyak, yang sering menjadi konsumennya
	4.5 Ibu Neneng memiliki peluang yang bagus dalam mengembangkan usaha	Ya, karena jobnya ramai dan rutin ada, sehingga dia mampu menambah aset untuk usahanya
	4.6 Ibu Neneng memiliki peluang yang bagus untuk dapat menguasai pasar	Ya, terlihat dari banyaknya pesaing, namun jobnya masih trus ada dan ramai
	4.7 Ibu Neneng selalu melakukan inovasi untuk mengembangkan usaha	Ya, melalui tarian dan konsep

Ibu Neneng	
4.8 Ibu Neneng selalu mengikuti tren tarian yang ada saat ini	Ya, sering ke luar negeri untuk melihat tarian yang sedang booming disana
4.9 Ibu Neneng selalu pantang menyerah dalam menghadapi halangan atau kesulitan	Ya, dia memiliki sifat yang optimis, terlihat dari selalu dapat menyelesaikan kesulitan yang ada, misal job yang mendadak dengan konsep yang rumit, ia selalu dapat memenuhi
4.10 Ibu Neneng dapat menerima kegagalan dan selalu berusaha untuk memperbaikinya	Ya, dia dapat menerima kegagalan dan memperbaikinya agar tidak terulang lagi
4.11 Ibu Neneng ikut aktif dalam organisasi IKA PESTA	Ya, selalu mengisi buku katalog IKA PESTA, dan ikut dalam pertemuan- pertemuan IKA PESTA
4.12 Ibu Neneng memiliki hubungan yang baik dengan pengusaha sejenis lainnya	Ya, kebanyakan pemilik adalah temannya sendiri, dan sering mendapatkan kerjasama dengan pemilik- pemilik tersebut

Kuesioner Penelitian Vendor Wanita Pengusaha

(PLANET MANAGEMENT)

No	Variabel dan Indikator	Jawaban Responden (vendor wanita pengusaha)
1	<i>Ketrampilan Komunikasi dan Pengetahuan tentang Bisnis</i>	
	1.1 Ibu Neneng aktif dalam organisasi kemasyarakatan dan profesi	Arisan dan kemlompok dansa
	1.2 Ibu Neneng memiliki jalinan kerja sama yang baik dengan vendor	Ibu Neneng sangat kooperatif
	1.3 Ibu Neneng mampu memperkenalkan dan menyampaikan produk Ibu Neneng dengan baik ke konsumen	Ya, sehingga memiliki konsumen yang banyak
	1.4 Ibu Neneng aktif mengikuti pertemuan dan berperan aktif di dalamnya	Selalu datang dalam meeting
	1.5 Ibu Neneng memiliki rasa percaya diri	Berani tampil dimuka umum dan mampu berinteraksi dengan baik
	1.6 Ibu Neneng memiliki sifat yang ramah sehingga mudah bergaul dengan	Ya, sehingga memiliki relasi yang luas

	orang	
	1.7 Ibu Neneng mengerti dan menguasai beberapa jenis tarian	Semua jenis tarian dansa, seperti cha- cha, samba, rumba, salsa, waltz, dll
	1.8 Ibu Neneng mampu mengikuti perkembangan tarian yang ada	Sering menampilkan tarian yang sedang tren
	1.9 Ibu Neneng selalu dapat memenuhi permintaan konsumen	Tidak selalu, karena danya keterbatasan tenaga kerja
	1.10 Ibu Neneng selalu mau menerima dan mampu menangani keluhan dari konsumen	Ya, dia mampu merubah sesuai dengan keluhan dan permintaan konsumen
2	<i>Kompetensi Produk dan Kemampuan Bisnis</i>	
	2.1 Konsumen memiliki kesan yang baik terhadap mutu produk Ibu Neneng	Banyak konsumen yang mengatakan kepada saya
	2.2 Produk jasa Ibu Neneng memiliki perbedaan dengan produk perusahaan lain	Lebih matang dan menarik dalam konsepnya
	2.3 Ibu Neneng memiliki produk yang inovatif	Selalu menampilkan hal yang baru dan berbeda
	2.4 Layanan yang Ibu Neneng berikan sesuai dengan permintaan konsumen	Ibu Neneng selalu menjaga kualitasnya
	2.5 Ibu Neneng selalu memberikan layanan profesional	Selalu menepati waktu dan kesepakatan yang ada
	2.6 Konsumen puas dengan jasa yang Ibu	Banyak konsumen yang memberikan kesan

Neneng berikan	puas dengan layanan, hal ini dari pendapat konsumen yang disampaikan kepada saya
2.7 Konsumen menggunakan jasa Ibu Neneng lebih dari satu kali	Konsumen melakukan repeat order
2.8 Konsumen lebih memilih jasa Ibu Neneng dibanding dengan jasa sejenis dari perusahaan lainnya	Ibu Neneng sudah memiliki nama, dan pelanggan yang selalu menggunakan jasanya disetiap kesempatan
2.9 Ibu Neneng selalu memberikan layanan yang meyakinkan dan akurat	Ya, sehingga kami melakukan kerjasama dengan Ibu Neneng lebih dari 2x dan sudah lama berkerja sama dengan beliau
2.10 Ibu Neneng membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat	Mampu memenuhi permintaan konsumen yang mendadak, gesit dan sangat detail
2.11 Karyawan Ibu Neneng memiliki kesopanan dan kemampuan yang baik dalam melayani pelanggan	Ramah terhadap semua orang, bukan hanya ke konsumen, namun juga ke vendor, serta memiliki kemampuan menari yang baik dan atraktif
2.12 Ibu Neneng mampu memberikan perhatian yang mendalam kepada konsumen	Banyak klien yang merasa nyaman dan percaya untuk bekerjasama dengan beliau
2.13 Ibu Neneng memiliki benda berwujud yang baik untuk melengkapi penyampaian jasa Ibu Neneng	Kostum yang variatif dan properti yang menari sesuai dengan konsepnya
2.14 Ibu Neneng selalu menggunakan teknologi untuk promosi	Banyak yang dilakukan melalui mulut ke mulut
2.15 Ibu Neneng menggunakan teknologi yang baik dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen	Menggunakan gadget untuk presentasi ke konsumen

Kuesioner Penelitian Vendor Wanita Pengusaha

(BESS PRODUCTION)

No	Variabel dan Indikator	Jawaban Responden (vendor wanita pengusaha)
1	<i>Ketrampilan Komunikasi dan Pengetahuan tentang Bisnis</i>	
	1.1 Ibu Neneng aktif dalam organisasi kemasyarakatan dan profesi	Ya, ikut berbagai arisan dan club- club dansa
	1.2 Ibu Neneng memiliki jalinan kerja sama yang baik dengan vendor	Kooperatif dan mudah dihubungi
	1.3 Ibu Neneng mampu memperkenalkan dan menyampaikan produk Ibu Neneng dengan baik ke konsumen	Menunjukkan video tarian yang pernah di tarikan oleh dance groupnya yang dapat digunakan sebagai referensi ke klien
	1.4 Ibu Neneng aktif mengikuti pertemuan dan berperan aktif di dalamnya	Selalu hadir dalam undangan meeting
	1.5 Ibu Neneng memiliki rasa percaya diri	Berani tampil dimuka umum dan mampu berinteraksi dengan baik
	1.6 Ibu Neneng memiliki sifat yang ramah sehingga mudah bergaul dengan orang	Memiliki relasi yang luas dari segala kalangan

	1.7 Ibu Neneng mengerti dan menguasai beberapa jenis tarian	Mengerti dan menguasai salsa, samba, rumba, cha –cha, dan masih banyak lagi
	1.8 Ibu Neneng mampu mengikuti perkembangan tarian yang ada	Selalu menampilkan tarian yang sedang booming
	1.9 Ibu Neneng selalu dapat memenuhi permintaan konsumen	Tidak selalu, karena jumlah penari yang terbatas, sehingga bila ada permintaan penari yang banyak, sulit untuk dipenuhi
	1.10 Ibu Neneng selalu mau menerima dan mampu menangani keluhan dari konsumen	Kooperatif dan selalu memahami konsumen
2	<i>Kompetensi Produk dan Kemampuan Bisnis</i>	
	2.1 Konsumen memiliki kesan yang baik terhadap mutu produk Ibu Neneng	Banyak konsumen yang repeat order
	2.2 Produk jasa Ibu Neneng memiliki perbedaan dengan produk perusahaan lain	Mempunyai ciri khas tersendiri dalam tariannya, seperti variasi koreografi yang rumit, kostum dan konsep yang berbeda
	2.3 Ibu Neneng memiliki produk yang inovatif	Kostum dan jenis tarian yang berbeda dengan perusahaan lain
	2.4 Layanan yang Ibu Neneng berikan sesuai dengan permintaan konsumen	Selalu sesuai, sehingga konsumen selalu membayar dan memenuhi kewajibannya
	2.5 Ibu Neneng selalu memberikan layanan profesional	Selalu menepati waktu dan kesepakatan yang ada

2.6 Konsumen puas dengan jasa yang Ibu Neneng berikan	Banyak konsumen yang memberikan kesan puas dengan layanan yang diberikan
2.7 Konsumen menggunakan jasa Ibu Neneng lebih dari satu kali	Sering mendapatkan repeat order dari konsumen yang sama
2.8 Konsumen lebih memilih jasa Ibu Neneng dibanding dengan jasa sejenis dari perusahaan lainnya	Tarian yang disajikan lebih atraktif dibanding perusahaan lain
2.9 Ibu Neneng selalu memberikan layanan yang meyakinkan dan akurat	Selalu dapat meyakinkan konsumen dan memberikan layanan yang sesuai dengan yang diinginkan konsumen
2.10 Ibu Neneng membantu pelanggan dan memberikan layanan dengan cepat	Mampu memenuhi permintaan konsumen yang mendadak
2.11 Karyawan Ibu Neneng memiliki kesopanan dan kemampuan yang baik dalam melayani pelanggan	Penari memiliki kesopanan dalam berinteraksi dengan klien, dan memiliki kemampuan menari yang baik
2.12 Ibu Neneng mampu memberikan perhatian yang mendalam kepada konsumen	Banyak klien yang percaya kepada Ibu Neneng
2.13 Ibu Neneng memiliki benda berwujud yang baik untuk melengkapi penyampaian jasa Ibu Neneng	Kostum yang atraktif dan sesuai dengan tema yang diinginkan konsumen
2.14 Ibu Neneng selalu menggunakan teknologi untuk promosi	Tidak semua promosi menggunakan teknologi, banyak juga dilakukan melalui mulut ke mulut
2.15 Ibu Neneng menggunakan teknologi yang baik dalam proses penyampaian jasa kepada konsumen	Menggunakan gadget untuk presentasi ke konsumen

